

руководством, а так же в научном сообществе. Мы полагаем, что проблема неопределенности в выстраивании своего поведения (в том, каким оно должно быть), формировании ролей (преподавателя, коллеги, исследователя) заслуживает внимания и, возможно, дальнейших исследований.

Ершова А. В.,

г. Челябинск

АВТОРСКАЯ ПОЗИЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МУЗЫКАЛЬНОМ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВЕ

Одна из наиболее существенных и значимых потребностей человека – это самореализация. В современном мире, где все сводится к массовому сознанию, культуре, религии, сложно найти пути к проявлению своей индивидуальности. Но, несмотря на это, есть среди нас те, кто посвящает свою жизнь творчеству, в частности музыканты. Ключевым моментом является исполнение музыкальных произведений, где автором мелодии и текста выступает один человек – он и есть автор [1,2,4].

На сегодняшний день музыкальных жанров, где наиболее ярко проявляется авторская позиция достаточно мало. Поп-музыка и формирование музыкальной индустрии (продюссерство, раскрутка «звезд», появление множества музыкальных тренингов) размывают авторское начало в музыкальных направлениях. Позиция автора (который может рассматриваться не только в качестве создателя текста или музыки, но и выступать в роли лирического героя) уже теряет свою былую популярность и востребованность. Создается ситуация, при которой само понятие авторства (как особой принципиальной и выраженной позиции) уже не является необходимым атрибутом исполнительства. В такой ситуации возникает интерес, связанный с отношением аудитории к данной проблеме.

Начав изучать данную область музыкального искусства, становится явным проблема места авторства в современной массовой музыкальной

культуре, ее недостаточная изученность в настоящее время. Актуальность исследования авторского начала в социологическом исследовании связывается нами со следующими факторами:

- устойчивость интереса различных социально-демографических групп к музыкальным жанрам, в которых традиционно сохранена авторская позиция (бардовская, рок-музыка, рэп) – востребованность в обществе (устойчивые позиции в рейтинге), консолидация любителей в клубы по интересам (фан-клубы), сообщества, организованные мероприятия;

- социальный контекст некоторых музыкальных направлений – именно в данном музыкальном жанре отражаются основные представления различных групп о существующем на данный момент социальном устройстве;

- индивидуально-ответственная позиция исполнителей, противопоставление навязанным музыкальным вкусам массовой музыкальной продукции – по словам музыкального продюсера и журналиста Михаила Козырева именно у данного направления присутствует социальная позиция провокации общественного мнения на поступки, самовыражения личности, формирования общественно-философских взглядов, в отличие от поп-музыки, основная функция которой сводится к конформизму и успокоенности [7,13,17].

Именно поэтому и в силу данных социальных обстоятельств исследование данной проблематики видится нам важным и актуальным с социологических позиций.

В качестве основных методов, позволяющих раскрыть суть заявленной проблемы, нами определены:

1. Метод контент-анализа: будет использован в двух основных направлениях:

- 1) Анализ социальных сетей.

Сеть «ВКонтакте» использовалась в качестве базы анализа. Выбор данной сети обусловлен ее популярностью в молодежной среде,

функциональными удобствами хранения аудиозаписей на персональных страницах пользователей.

Категорией анализа являлась – жанровая составляющая пользователей, информационная осведомленность пользователей о деятельности музыкантов, специализирующихся в жанре авторской песни.

Единица анализа – количество музыкальных композиций и персональных подписок на заданную тему.

При анализе социальной сети Вконтакте нами были проанализированы 30 персональных страниц у мужчин (возраст 20-30 лет), 30 персональных страниц у женщин (20-30 лет). Такой выбор возрастных границ был связан со следующими причинами: эта категория наиболее активных пользователей данной сети, это категория в большей мере ориентированная на современные музыкальные направления; это категория слушателей, отличающаяся наибольшей мобильностью интересов, открытостью восприятия нового; играл роль фактор доступности персональных страниц пользователей.

Всего на данных персональных страницах было проанализировано 4740 аудиозаписей.

Анализируя тематическую направленность представленных песен, доминирующей вне зависимости от музыкального направления является любовная тематика. Неудивительно, что именно такие данные получены нами в итоге, потому что чувства и переживания свойственны всем и каждому, отличие в представленности отдельно по жанрам говорит лишь о более узком тематическом пространстве в поп-музыке и шансоне, особо уделяющим внимание именно этому. В свою очередь, рассуждения исполнителя о жизни в целом, его собственная философия находит отражение в каждом жанре, пересекаясь с темой взаимодействия между людьми. Но удивителен факт, что несмотря на порой координальные мировоззренческие установки никто не рассматривает позицию патриотического начала в своем творчестве. С чем это может быть связано?

Чьи-то песни регламентируются рейтингами и установками продюсерского состава, но есть и те, кто пишет сам и не находит актуальность сообщать и призывать к патриотическому началу в слушателе, хотя отечественные песни можно напрямую использовать как инструмент формирования патриотизма, не полагаясь на всеохватное действие гимна нашей страны.

В сегодняшней музыкальной культуре мы можем наблюдать поразительную тягу музыкантов исполнять свое творчество напрямую от первого лица, тем самым выражая свои эмоции, мысли и чувства. Слушая музыку на родном языке, невольно мы вслушиваемся в то, о чем поет нам автор, прослушиваем чужую историю из жизни, проецируя схожие моменты на свою, и начинается процесс олицетворения не только исполнителя с тем лирическим героем, от лица которого он поет, а и нас – слушателей. Каждому хочется высказаться и даже напевая себе строчки из песни, получается, что поем мы от первого лица, то есть от самих себя.

Ознакомившись непосредственно с лидирующими музыкальными композициями, мы увидели обращенность ко многим людям, массовый призыв в таких жанрах как: рок, реп и авторской песне.

Социальная обращенность напрямую связана с личностными установками музыкантов, которые в свою очередь являются и авторами и исполнителями. Здесь определенно проявляются лидерские качества и понимание ответственности за донесенные до масс слова, которые заставляют задуматься и начать менять свою жизнь. Как правило, это показывается на своем личном примере либо в виде поиска соратников и единомышленников.

Рассмотрев каждую позицию музыканта в том или ином жанре, мы нашли противоположные точки зрения на совершенно разные проблемы, затронутые исполнителем. У каждого свой взгляд, кто-то борется за любовь, свободу, жизнь, но другой автор может показать нам другой подход к этим же событиям. Вполне очевидная ситуация сложилась между двумя противоположными направлениями: рок и поп-музыка. Часть тематической

направленности как было отмечено ранее совпадают между ними. Но авторская позиция кардинально меняет представление о мыслях, с которыми автор обращается к слушателям. Если в роке – это побудительное действие, то в поп-музыке – повествование с элементами лирических статичных переживаний.

2). Анализ текстов (по содержанию).

В данном направлении контент-анализа, основные категории были связаны – с тематической направленностью песен, выявлением авторской позиции исполнителя, эмоционально-драматургическая насыщенность текстов песен.

Выбор песен для последующего анализа был связан с рейтингом предпочтений по результатам контент-анализа социальной сети.

Нами было проанализировано десять наиболее востребованных авторов-исполнителей, а также, размещенные на персональных страницах песни.

Далее мы предприняли анализ дополнительных материалов, связанных с музыкальной направленностью – персональные подписки на страницы музыкантов-исполнителей. Анализ данную категорию, на наш взгляд, свидетельствует об устойчивости музыкальных интересов пользователей, позволяет получать более полную и содержательную информацию об исполнителе.

Широкий кругозор свойственен сегодняшней современной аудитории, но жесткий отбор проходят далеко не все музыкальные направления, более половины из тех, которые нашли свое место среди аудиозаписей пользователей социальной сети, не привлекают настолько, что вызывают желание отслеживать саму личность исполнителей, гастрольные туры, новинки и актуальные события в результате чего в качестве страниц-подписок у нас появилось три лидирующих направления: реп, рок и поп-музыка. Среди того количества, исследуемых нами пользователей, исполнители, чьи данные приведены, пользуются наибольшей

популярностью и востребованностью. Что касается репа, то в основном не так давно появившиеся музыканты уже вырывают победу по количеству подписчиков как внутри своей группы, так и при анализе общих данных. Равные позиции отдают року второе место по количеству подписчиков и наконец, поп-музыка не осталась в стороне, причем те исполнители, которые не находятся в эпицентре СМИ. Своя аудитория есть у каждого исполнителя.

Взяв к рассмотрению количество подписчиков на персональных страницах исполнителей, а также состав участников групп по интересам, в основе которых лежит презентация музыкальных групп или творчество конкретного человека, были сделаны выводы о том, что жанр авторской песни практически не освещен в социальной сети Вконтакте, но, за отсутствием индивидуальных аккаунтов не теряется востребованность к настоящим героям и значимым персонам, таким как: Владимир Высоцкий, Олег Митяев, Булат Окуджава, Юрий Визбор. К сожалению, новых лидеров данного жанра не появилось. В направлениях: рок и реп можно заметить, что у некоторых представителей отсутствуют персональные страницы, но тем не менее количество поклонников занимают лидирующие позиции, это объяснимо тем, что в музыкальных группах ценится больше полный состав, чем каждый исполнитель сам по себе. Проявляя индивидуальность, популярность как правило, не уменьшается, а объединение в дуэты либо трио находят также своего слушателя, успех порой даже увеличивается. Не будем забывать и тот факт, что происходит постоянное преобразование музыкальных групп: смена состава, название группы, жанровые вариации, уход в сольное исполнение также влияет на популярность. Такой жанр как шансон весьма примечателен в плане тенденции создания организаторами групп-встреч, нежели личных страниц музыкантов. Учитывая, что в основном состав социальной сети Вконтакте, это молодежь и подростки, объяснимо, что данный жанр, довольно насыщенный личными жизненными переживаниями более зрелых людей не популярен настолько, чтобы фанаты создавали сами персональные страницы своим кумирам. Достаточно

наглядной демонстрации выше приведенной таблицы и очевидно, что рекорд и по страницам и группам-встречам принадлежит поп-музыке. Аудитория здесь самая разнообразная, возрастной критерий играет безусловно свою роль, т.к. просмотрев многообразие представленных персональных страниц говорит о том, что в женская аудитория большей частью поглощает транслируемую музыку, а чем младше фан-группа, тем активней через способ подражания они создают все больше и групп и страниц своих кумиров, обеспечивая им популярность.

2. Метод анкетного опроса: использовался при изучении выявления авторской позиции в музыкальной культуре. В качестве инструмента был использован бланк анкеты, составленный из следующих блоков вопросов:

1 блок – фиксируется общее отношение к выражению авторской позиции в музыкальных направлениях;

2 блок – выявляются основные мотивы и жанрово-музыкальные предпочтения респондентов;

3 блок – уровень личной вовлеченности респондентов в авторское творчество (участие в специализированных мероприятиях, фестивалях, музыкальная грамотность)

4 блок – фиксация социально-демографических характеристик респондентов.

Обратимся к основным результатам, в которых приняли участие молодые и среднего возраста люди.

Выделив основные сущностные характеристики авторской позиции в различных музыкальных направлениях, можно сказать о том, что мужчин больше в музыке привлекает инструментальная основа, включающая также и ритм и мелодию, а для женщин приоритетней – текст, хотя сопровождающая композиция не отходит на дальний план.

Указывая в факторном анализе такой показатель как СМИ, мы получаем подтверждение тому, что он действительно должен был учтен, т.к

женщины отдают превосходство среди прочих характеристик именно репутации исполнителя, освещенность которой как раз и транслируется через средства массовой коммуникации. Вторая половина респондентов качество звукозаписи, и вместе с тем ее эксклюзивность, что говорит о желании мужчин искать качественную хорошую обувь во все времена.

В качестве субкультурного уровня факторов, мы рассматривали и личное участие в составе тех или иных музыкальных коллективов среди наших опрошенных людей. Учиться играть самому и не учиться совсем – две позиции, которые наиболее востребованы при ответе на вопрос. Желание есть у многих и это главное, что мы видим по этим данным.

Большинство аудитории, которая была задействована в нашем опросе, представляет пассивную часть, олицетворяя общество потребления в самом прямом значении. Однако, данная тенденция не оценивается нами как абсолютно негативная, вполне понятно, что в современной культуре уровень потребления в целом во многом превосходит уровень созидания. Кроме того, существовавшая некогда устойчивая традиция вовлечения в авторское самостоятельное творчество – в значительной мере разрушена в современных условиях, что также расширяет объем потребляющей аудитории.

Все области жизни исполнителя находятся в постоянном мониторинге со стороны слушателей, как мужчины, так и женщины являются активной аудиторией и используют полученные знания как пример для жизни, или как интересующий их образ мыслей и трактуемые образцы и идеалы культуры.

Авторская позиция важна, хотя очень индивидуальна для каждого опрошиваемого отдельно, согласно его личным переживаниям, эмоциям и мыслям.

Безусловно, музыка – одна из самых важных вещей в нашей жизни, благодаря ей мы развиваемся духовно, учимся сопереживать лирическому герою, передавать свои мысли и чувства, выражать эмоции, когда не хватает слов.

Музыкальное творчество – это та область действительности, в которой наиболее ярко выражено авторское начало, особая позиция героя, способная не просто отражать особенности его внутреннего мира, но и побуждать массы к следованию за ним, его идеями. Тем не менее, музыка почти всегда находится под влиянием идеологической позиции государства, вынуждая художника быть то «рупором эпохи», то зашифровывать свои истинные порывы и идеи в социально-допустимых формах.

Гуманизация российского общества конца XX-XXI веков во многом способствовала активизации выражения авторской позиции людей искусства, особенно, в тех жанрах, где авторское начало – является неотъемлемой частью коммуникации исполнителя и слушателей.

Подводя итог данного исследования, можно с уверенностью сказать, что музыкальное творчество – было и остается значимым компонентом социальной жизни общества, выразителем явных и скрытых идей, трансляцией мировоззренческой позиции как автора, так и слушателей.

Музыка вдохновляет нас на новые цели и задачи, и всегда будет оставаться неотъемлемым инструментом коммуникации между людьми.

Литература

1. Горелов А.А. Социология в вопросах и ответах. – М.: Эксмо, 2009.-316 с.
2. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологических исследований. М.: Изд-во МГУ, 2009.- 860с.
3. Кадцын, Л. М. Массовое музыкальное искусство XX столетия [Текст]/Л. М. Кадцын. – Екатеринбург, 2006. – 424 с.